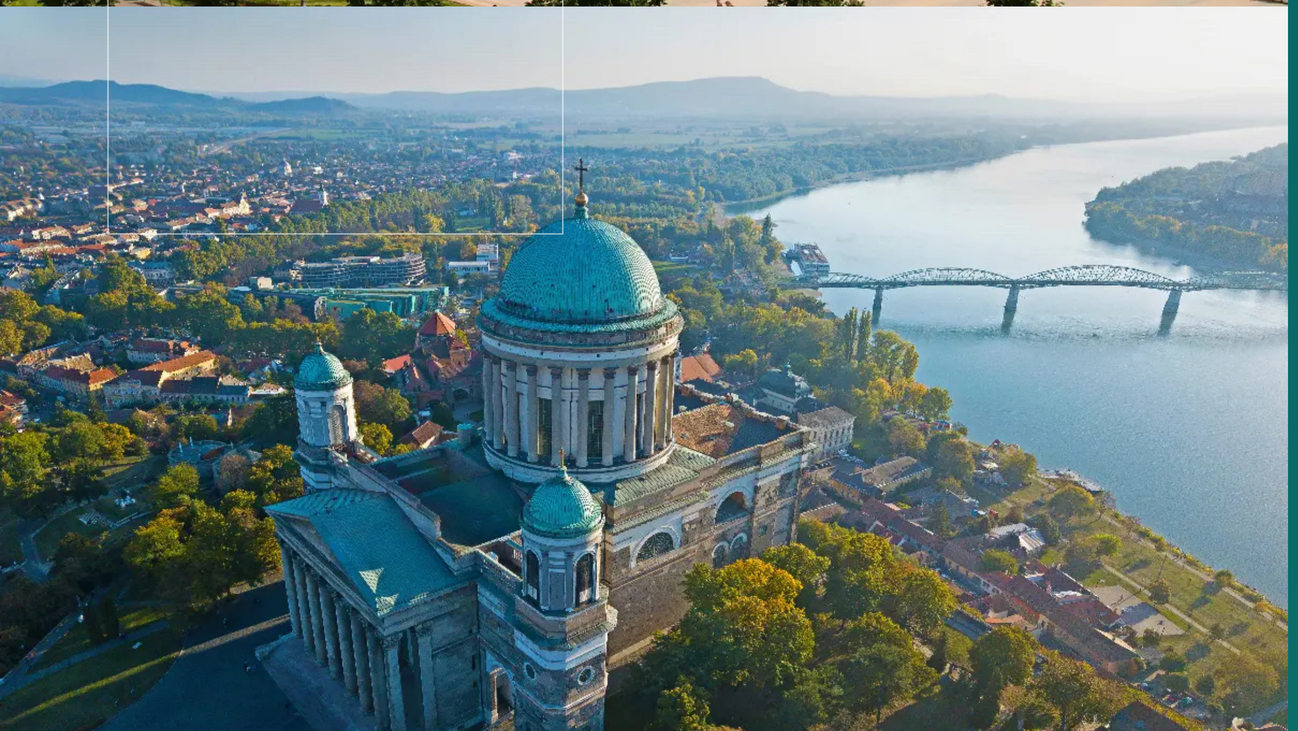
Hello Hungary

A turisztikai platform
és felületeinek rövid bemutatása



Mi a Hello Hungary misszója?

- Bemutatni Magyarország sokszínűségét: turisztikai desztinációit, számos élménnyel kecsegtető térségeit, látnivalóit, kulturális hagyományait és vonzó programlehetőségeit - minden korosztály számára

- Hozzájárulni a turizmus fellendüléséhez és a hazai turisztikai szolgáltatók ismertségének növeléséhez

Ki a Hello Hungary hazai célközönsége?

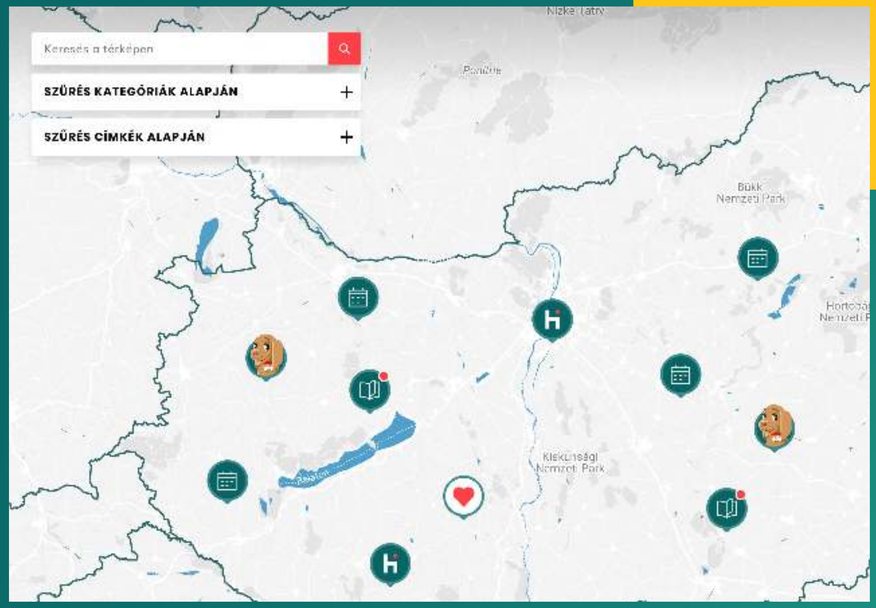
Nagyközönségi kutatásunk alapján, a következő, több millió potenciális utazót magába foglaló célcsoportok körvonalazódnak:

- Gyalogos természetszeretők
- Wellness-kedvelők
- Aktív utazók
- Takarékos kisvárosi felfedezők
- Kényelemszerető aktív turisták
- Mindenre nyitott utazók

Hogyan ösztönöz belföldi utazásra a Hello Hungary?

A Hello Hungary - online felületei és applikációja révén - számos formában hathat kedvhozóként tartalmaival a potenciális utazókra; A desztinációk vonzerőinek térképes megjelenítésével, minőségi szerkesztői tartalmakkal / cikkekkel, audio - & audiovizuális, továbbá VR felvételekkel, a következő tematikák mentén törekedve már a szemléletformálásra is:

- Aktív
- Gasztronómia
- Kultúra
- Programok
- Szállás
- Toplisták
- Tudtad?



GASZTRONÓMIA

8. Debrecziner Gourmet

FORRÁS: SAJTÓKÖZLEMÉNY

KÜLTÉRI ÉS BELTÉRI · CSALÁDBARÁT · PROGRAM · RENDEZVÉNYHELYSZÍN · LÁTOGATHATÓ · STREET FOOD · KIÁLLÍTÓTÉR · MICHELIN AJÁNLOTT · WORKSHOP · FINE DINING · LÁTVÁNYKONYHA · SÉFASZTAL

Michelin-csillagfényben falatozhatunk a Nagyerdőn!

Ízkánaán, Palya Bea és júniusi erdőillat Debrecenben: június 14. és 16. között az ország legkiválóbb éttermei és séfjei gyűlnek össze a 8. Debrecziner Gourmet-n, hogy megmutassák, hol tart ma a gasztronómia csúcsa Magyarországon.

Beszélgetés Gerendai Károllyal a hazai gasztronómia aktualitásairól

Indulj el! - Szőlő és adrenalin a tokaji borvidéken

A Hello Hungary számokban

online

Egyedi látogatók a honlapon:

Havonta

>120 000

Közösségi média-elérés (Facebook, Instagram):

Követők száma

43 500

Egyedi elérés

akár **2,5 M**

Hírlevél:

B2C feliratkozók

>16 300

Átlagos megnyitási arány (B2C)

24%*

B2B feliratkozók

>1 600

Átlagos megnyitási arány (B2B)

31%*

*2025-ben

offline

Nyomtatott magazin 8 000 példányban, olvasószám:

70 000

Zsebkönyv 12 000 példányban, olvasószám:

40 000

Partneri együttműködések:

Rádióelérés havonta

>300 000

BAHART fedélzeti monitorok elérése

340 000*

BAHART fedélzeti magazin olvasószám

20 000

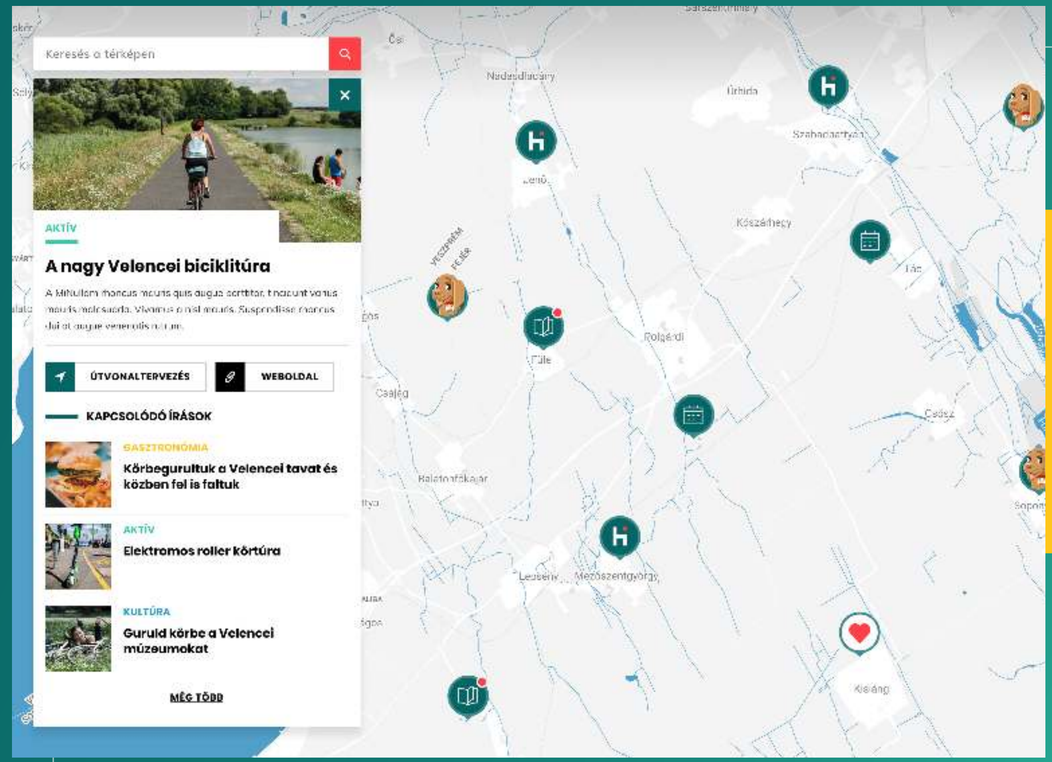
*Teljes havi utasszám 50%-a

A Hello Hungary platform hiánypótló kezdeményezés az online térben

Turisztikai kalauz

Legfőbb jellemzői

- Országos lefedettség
  Több mint 2000, vidéken fellelhető turisztikai vonzerő adatlapja térképes vizualizációval
- Számos funkció
  Gyorshívás, útvonaltervezés, partnerek közösségi média felületeinek direkt elérése
- Komplex szűrőrendszer
  Keresőszóalapú testreszabott kínálat
- A Hello Hungary online felületeinek havi átlagos látogatottsága több, mint 45 000 egyedi látogató
- Elérés a közösségi csatornákon 30 000 fő havonta



A Hello Hungary platform hiánypótló kezdeményezés az online térben

Online magazin többszáz vezércikkel

A szerkesztői tartalmak kiemelt turisztikai térségeinek vonzerőit hozzák közelebb az olvasókhoz, hallgatókhoz

- igényes fotókkal, VR felvételekkel
- rövid videókkal, szinkronfelirattal együtt
- felolvasó funkcióval angol és magyar nyelven
- programajánlóval: aktív, gasztronómiai, kulturális események, napra és témára szűrhető formában

AKTÍV

Tóparti pihenés a fővároshoz közel

Hallgasd meg a cikket! 4:36

KÁLDI EMESE

CSALÁDBARÁT KÜLTÉRI VÍZPART ROMANTIKA STRAND

Ha te is szereted a víztükrön megcsillanó napsugár látványát, ha szívesen hallgatod a nád susogását, a békák brekegését, esetleg érdekelnek a vízimadarak vagy szenvedélyes pecás vagy, akkor indulj útnak, és fedezz fel néhány kisebb, eldugott tavat a főváros körül!

A Hello Hungary hiánypótló kezdeményezés az offline térben is

Pocket Guide / Zsebkönyv
- turisztikai kalauz - , a praktikus útitárs

Hol érhető el?

Tourinform irodákban, a szerepeltetett turisztikai vonzerőknél

Miért nélkülözhetetlen?

- Hasznos információk és bennfentes tippek tárháza
- Kompakt és átfogó, megannyi célcsoport számára hasznos kiadvány
- Desztinációnk kiemelt turisztikai térségeiről számos, önmagában is fogyasztható tartammal bír, mintegy ízelítőt adva vonzerőinek csokrából

A Hello Hungary hiánypótló kezdeményezés az offline térben is

Pocket Guide / Zsebkönyv
- turisztikai kalauz - , a praktikus útitárs

Főbb jellemzői

- Térképek, navigációs tippek számos útvonalhoz
- A térképek révén kidomborításra kerül sok-sok nevezetesség, ajánlott sétaútvonal, de titkos tippek is
- Egyszerre desztináció-alapú és a szezonalitást is szem előtt tartó megközelítést is alkalmaz, így egész évben releváns
- 6000 példányban, nagyságrendileg 20 000 olvasó eléréssel bíró kiadvány

A Hello Hungary hiánypótló kezdeményezés az offline térben is

Hello Hungary nyomtatott magazin

Főbb jellemzői

Célja

- Célcsoport inspirálása Magyarország turisztikai vonzerőinek (újra) felfedezésére

Különlegessége

- Széleskörű ajánlatainak köszönhetően - pénztárcától függetlenül - a nagyközönség számára elérhető megkapó turisztikai kínálat a publikált tartalmak révén

A Hello Hungary hiánypótló kezdeményezés az offline térben is

Hello Hungary nyomtatott magazin

Főbb jellemzői

Megjelenése

- Méretében és papírminőségében is reprezentatív kiadvány

Terjesztése

- Évente kétszer
- Országszerte, 4 és 5 csillagos szállodákban
- 4000 példányban, nagyságrendileg 35 000 olvasó eléréssel bíró kiadvány

Hello Hungary

ONLINE

Potenciális online együttműködési formák bemutatása

Miért érdemes a Hello Hungary online felületein hirdetni?

Hatékonyság a széleskörű online jelenlétnek köszönhetően

- A Hello Hungary a célcsoportokat különböző csatornákon, a Számukra leginkább releváns elérési úton szólítja meg tartalmaival

Hitelesség

- A Hello Hungary márkájába vetett bizalom növeli a hirdetések hatékonyságát

Rugalmasság

- Változatos hirdetési formátumok és lehetőségek

Elkötelezett célközönség

- Aktív, utazni vágyó közönség, amely nyitott a folyamatosan megújuló ajánlatokra

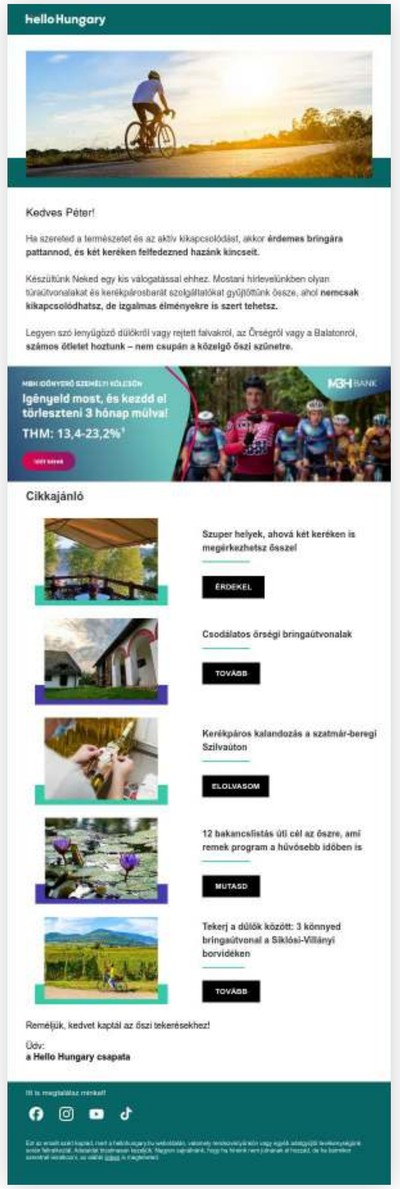
Komplex médiacsomagjaink

Alap Csomag 200 000 Ft	Optimum Csomag 500 000 Ft	Prémium Csomag 1 500 000 Ft
Becsült elérés: 28 000 fő Hírlevél megjelenés (1 alkalom) Program szerepeltetése eseménynaptárban Facebook poszt (1 alkalom)	Becsült elérés: 112 000 fő Hírlevél megjelenés (1 alkalom) Program szerepeltetése eseménynaptárban, 1x főoldali megjelenítéssel Szerkesztői tartalom (1 alkalom, natív típusú megjelenés) Közösségi média megjelenés (Facebook/Instagram - 2 alkalom) Partner Facebook post (1 alkalom)	Becsült elérés: 156 000 fő Hírlevél megjelenés (3 alkalom) Több program szerepeltetése eseménynaptárban, 2x főoldali megjelenítéssel (partneri megállapodás függvényében) Szerkesztői tartalom (2 alkalom, natív típusú megjelenés) Közösségi média megjelenés (Facebook/Instagram - 4 alkalom) Partner Facebook post (1 alkalom) Dedikált branded tartalom Banner hirdetés (partneri megállapodás függvényében, legalább 2 hét)

A szerepeltetett értékek nettó értendők.

Közösségi médiás, weboldali és hírlevélben való megjelenési lehetőségek

Megjelenés	Ár
Megjelenés Facebook/Instagram posztban	100 000 Ft
Partner Facebook poszt	75 000 Ft
Megjelenés eseménynaptárban Megjelenés eseménynaptárban, főoldali kiemeléssel	30 000 Ft 50 000 Ft
Megjelenés hírlevélben (egyszeri alkalom) Banner mérete: 600 x 150px	50 000 Ft

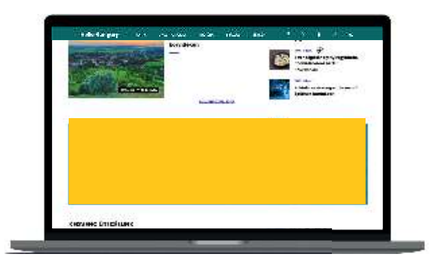


Az izgalmas, releváns tartalmakat felvonultató cikkek hat rovatban kapnak helyet

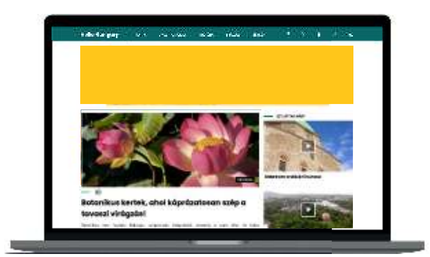
	Főszponzoráció	Cikksorozat	Branded content	Rovat-szponzoráció	Display felületek
Bemutatás	Névadó szponzoráció, a partner neve, logója konstans módon megjelenik a portálon, integrált banner megjelenések, garantált adview mennyiséggel. Igény esetén addicionális natív tartalmak, rovatszponzoráció, cikksorozat vagy branded content együttműködés.	Szerkesztőség által generált natív cikkben partneri tartam megjelenítése cca 800-1000 karakter terjedelemben.	Tematikus, a partner márkaüzenetéhez passzoló vezércikk megjelenítése.	Eseti jelleggel a partnerrel együttműködésben generált tartalmak (videó, cikk) publikálása az online magazin választott rovatában.	Integrált, nagyértékű display, banner - kampány egyeztetett cikkek alapján, így a partner, a tartalom függvényében alakíthatja porfólióját, elősegítve - akár diszkrét hirdetésekkel - a könnyed asszociációt brandjére.
Listaár	Egyedi megállapodás alapján	Cikk: 150 000 Ft/db (angol nyelvű oldalon megjelenés + 50 000 Ft)	Cikk: 210 000 Ft (angol nyelvű oldalon megjelenés + 50 000 Ft) Videó: 175 000 Ft / nap	900 000 Ft-tól igény alapján	Lásd Display felületek bemutatásánál

Display felületek

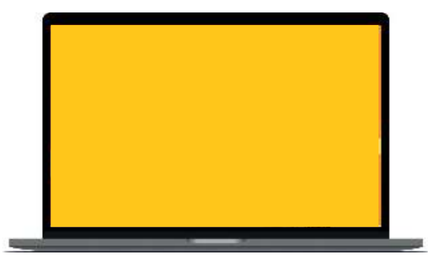
Landing centre

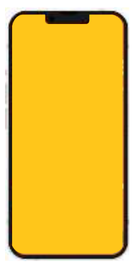


Basic banner



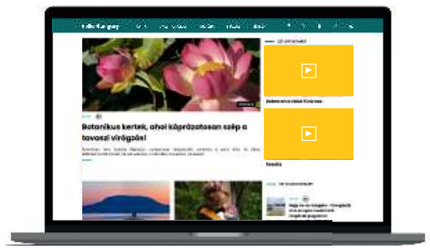
Full screen

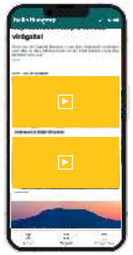




Billboard

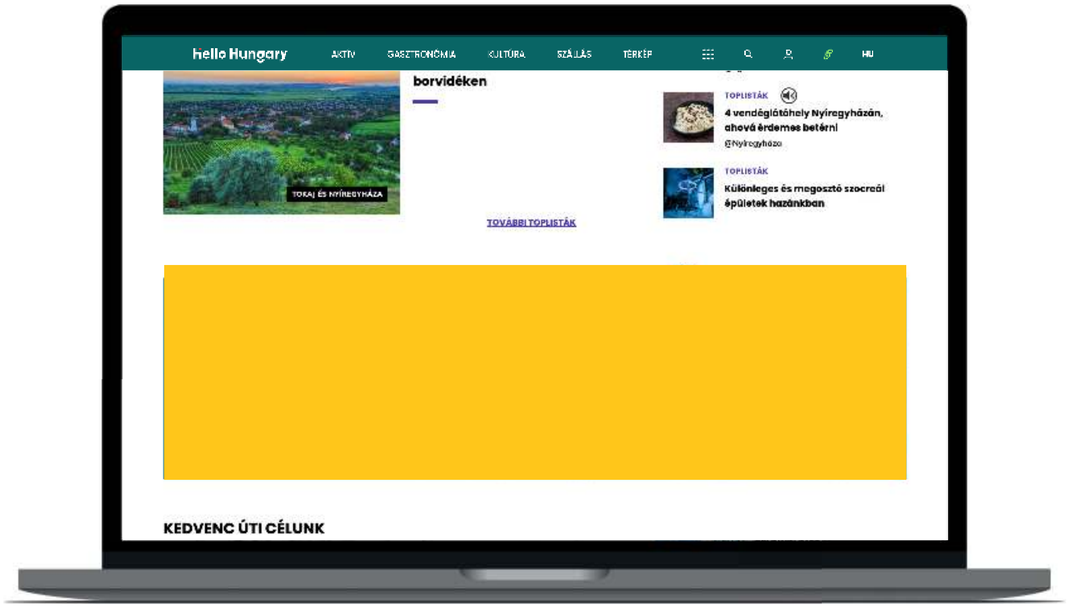
Video box

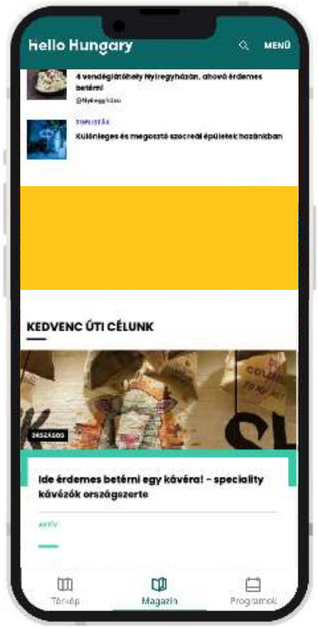




Megjelenés helye	Landing centre	Basic banner	Full screen image/video	Billboard	Video box
Nyitóoldal/listaoldal	700 000 Ft / hét	800 000 Ft/hét	800 000 Ft/hét	-	175 000 Ft / nap
Cikkoldal	-	-		600 000 Ft/hét	-

Landing centre





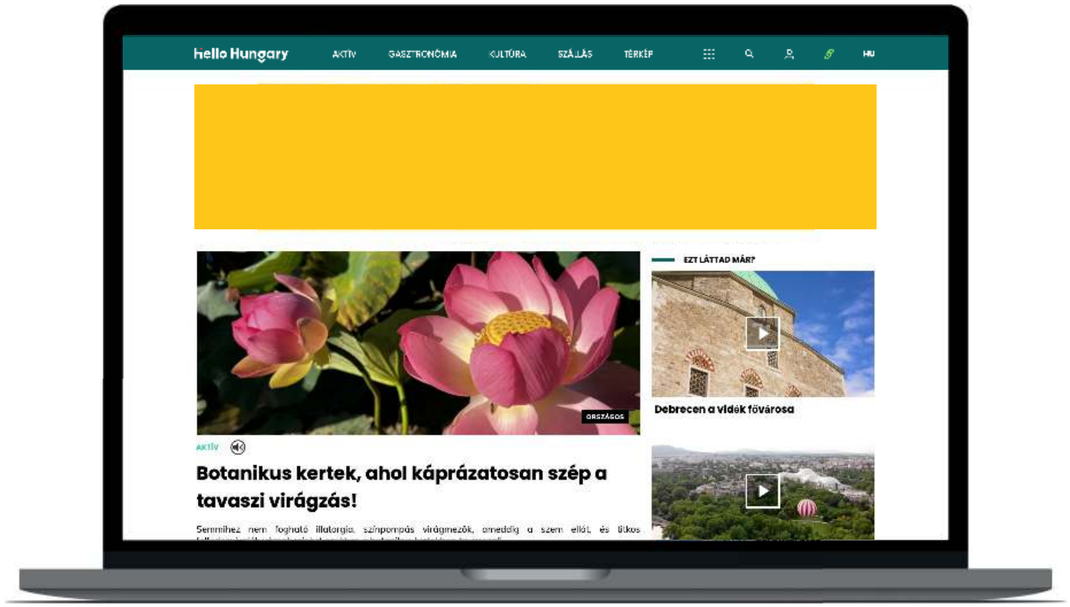
Jellemzők

- Maximális szélesség megegyezik az oldal tartalmáéval
- Nyitóoldal közepén való megjelenítés

Méret

- Desktop: 1180 x 240px (.webp formátum < 1mb)
- Mobil: 800 x 240px (.webp formátum < 1mb)

Basic banner



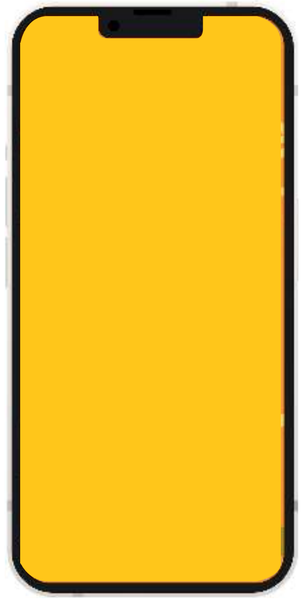
Jellemzők

- Maximális szélesség megegyezik az oldal tartalmáéval
- Nyitóoldalon fejlécben való megjelenítés

Méret

- Desktop: 1180 x 240px (.webp formátum < 1mb)
- Mobil: 800 x 240px (.webp formátum < 1mb)

Full screen image/video



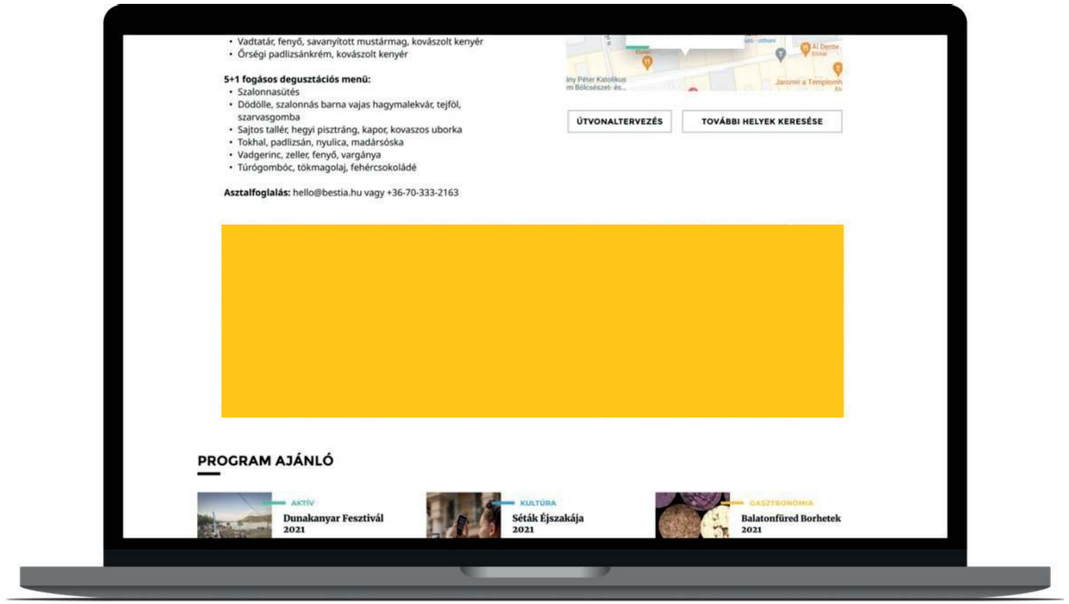
Jellemzők

- Az egész képernyőt betölti
- Egyszeri alkalommal jelenik meg a felhasználónak
- Automatikusan 5 másodpercet követően bezáródik, de a felhasználó is be tudja zárni

Méret

- Desktop: 1920(min.) x 1080px (16:9) (.webp formátum < 1mb)
- Mobil: 1080(min.) x 1920px (9:16) (.webp formátum < 1mb)

Billboard



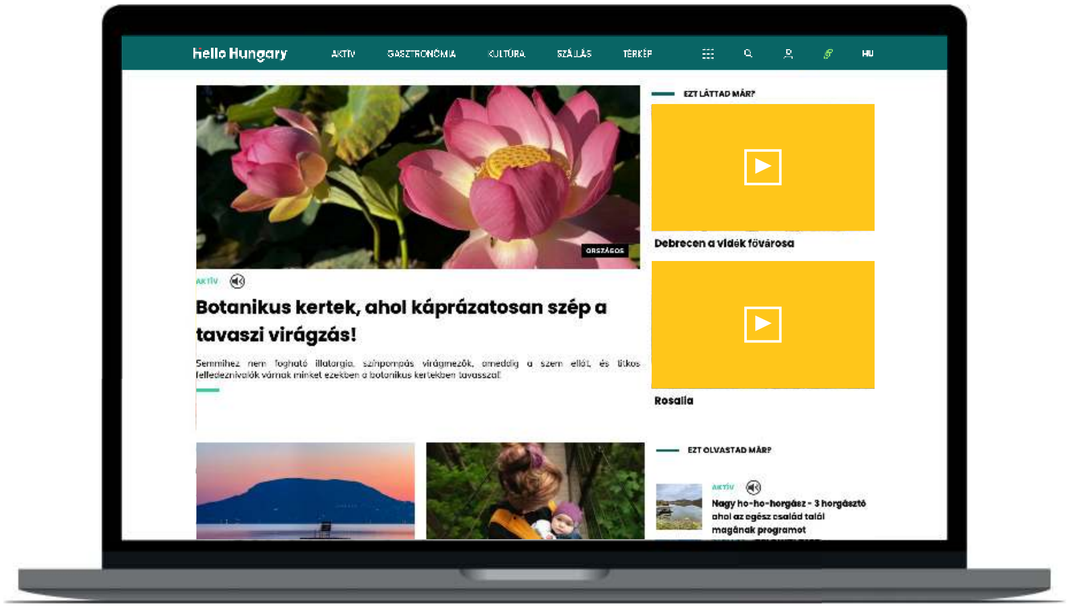
Jellemzők

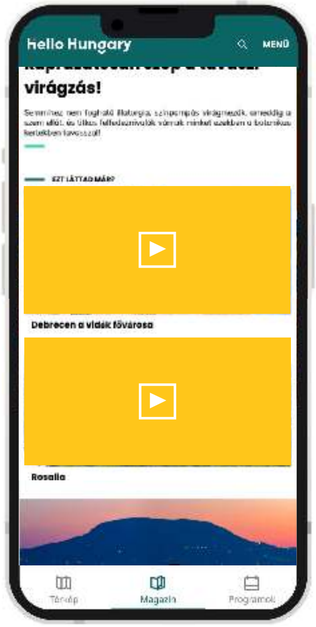
- Fix szélességű és magasságú banner
- Tartalomba ágyazott megjelenítés

Méret

- Desktop: 1180 x 240px (.webp formátum < 1mb)
- Mobil: 800(min.) x 240px (.webp formátum < 1mb)

Video box





Jellemzők

- Mozgóképi tartalom (<2perc, <100MB terjedelemben) főoldali videóbox elhelyezéssel

Hello Hungary

OFFLINE

Potenciális offline magazin együttműködési formák bemutatása

Aktuálisan elérhető offline, akár partneri branded megjelenésekről érdeklődjön itt.

Miért érdemes a Hello Hungary offline felületein hirdetni?

Változatos rovatok

- A magazinban és Pocket Guide / Zsebkönyv kiadványban különböző tematikus rovatok találhatóak, így a Hello Hungary felületein a magazin és a Pocket Guide / Zsebkönyv kiadvány révén is számos lehetősége adódik üzeneteinek hírvitelére; legyen szó változatos marketingkommunikációs aktivitások csokráról, vagy akár - a Hello Hungary sokrétű felületei közül válogatva - a brandjéhez leginkább illeszkedő helyet megragadva, színes hirdetésekről.

Elkötelezett olvasók

- Az olvasók aktívan érdeklődnek a turizmus és utazás iránt, így a PR cikkek nem reklámként, értékes tartalomként is megjeleníthetőek Számukra.

Prémium célcsoport

- A magazin - egy 4000 példányban, nagyságrendileg 35 000 olvasó eléréssel bíró kiadvány - , igen nívós terítési térképe révén a turisztikai élményekre nyitottság mentén ígéretes olvasói bázissal, amíg a Pocket Guide / Zsebkönyv - egy 6000 példányban, nagyságrendileg 20 000 olvasó eléréssel bíró könyv, amely - további motivációk tárházát listázza a desztinációk felfedezésére.

Országos elérés

- A kiadványok országos terítéssel bírnak, így brand-megjelenítésével igen széles közönség elérése biztosítható.

Rovatok szerinti PR megjelenési lehetőségek

Hello Hungary nyomtatott magazin

Üzleti rovat

Turisztikailag releváns fejlesztések, beruházások és interjúk rovata. Trendek és aktualitások.

Térségspecifikus rovat

Egy adott turisztikai térség átfogó bemutatása, a szabadidős eseményektől kezdve a színes kulturális programokig.

Gasztronómia rovat

Vendéglátás az ország számos tájegységéből. Ajánlók változatos konyhákról, borászatokról, borvidékekről, borrégiókról; megkapó tartalmak hívogató gasztro-élményekkel kecsegtető címekről, programokról.

Kultúra rovat

A vidék szerteágazó kulturális örökségét bemutatni hivatott rovat.

Aktív rovat

Kimondottan a túrázáshoz és a természethez kapcsolódó rovat. Bemutatásra kerül többek közt számos kedvelt helyszín, legyen szó futásról, kerékpározásról, túrázásról, vagy éppen vízi sportokról.

Listaár:

Méret	Ár
1/1 oldalas	600.000 Ft
1/2 oldalas	300.000 Ft
1/1 oldalas / B2, B3*	750.000 Ft
1/1 oldalas / B4**	1.000.000 Ft

* magazin belső borítók, B2: borító címlap belső felülete, B3: borító hátoldal belső felülete
** B4: magazin borító hátoldal külső felülete

Ismerd meg magazinjainkat!

Lapozz bele Nyári / Őszi és Téli / Tavaszi Hello Hungary Magazinjainkba, ismerd meg jobban tartalmainkat!

Mutasd a Nyári / Őszi Magazint

Mutasd a Téli / Tavaszi Magazint

1/1 oldalas hirdetés

Jellemzők

- Teljes oldalas hirdetés

Méret / szín / felbontás

- 210x270 mm + 5mm kifutó / álló
- Szín: nyomdai CMYK - 4 szín
- Felbontás: min. 300 dpi

1/2 oldalas hirdetés / álló

Jellemzők

- Féloldalas hirdetés

Méret / szín / felbontás

- 74x270 mm + 5mm kifutó / álló
- Szín: nyomdai CMYK - 4 szín
- Felbontás: min. 300 dpi

Turisztikai kalauz megjelenési lehetőségek

Pocket Guide / Zsebkönyv

Általános hirdetési felület

Turisztikailag releváns brand hirdetés, amely 1/1 képhangsúlyos és maximum **400-600 karakter** hosszúságú szöveget tartalmaz.

6000 példányban, nagyságrendileg 20 000 olvasó eléréssel bíró kiadvány.

Listaár:

Méret	Ár
1/1 oldalas	500.000 Ft
1/1 oldalas / B2, B3*	700.000 Ft
1/1 oldalas / B4**	900.000 Ft

* belső borítók, B2: borító címlap belső felülete, B3: borító hátoldal belső felülete
** B4: borító hátoldal külső felülete

Lapozz bele Turisztikai Zsebkönyvünkbe!

Mutasd

1/1 oldalas hirdetés

Jellemzők

- Teljes oldalas hirdetés

Méret / szín / felbontás

- 148x210 mm + 4mm kifutó / álló
- Szín: nyomdai CMYK - 4 szín
- Felbontás: min. 300 dpi

További együttműködési lehetőségek

A Magyar Turisztikai Szövetség Alapítvány és a tulajdonában lévő társaságok a legnagyobb hazai turisztikai médiaportfóliót működtetik.

A médiaportfólió több, mint
30 felületet foglal magába, úgy mint

- különböző web- és közösségi média oldalakat
- tévé- és rádióműsorokat
- nyomtatott kiadványokat
- szakmai rendezvényeket
- képzési programokat

Ennek köszönhetően partnereink akár több százezer főhöz is eljuttathatják üzeneteiket.

Igény esetén csomagajánlat összeállítása is lehetséges.

Hello Hungary

Tippek minden alkalomra!

Keresd az élményeket Magyarország sokszínű turisztikai magazinjával!

Regisztrálj oldalunkon, vagy töltsd le a Hello Hungary applikációt, és fedezd fel hazánk rejtett kincseit! Térképes ajánló, eseménynaptár, színes cikkek egy helyen, angol nyelven is!